



Partnership di valore per il Diritto alla Salute in ogni parte del mondo.





**Ignazio R. Marino**  
*Presidente*

“ Ho lavorato come chirurgo quasi venti anni negli Stati Uniti, ma ho anche conosciuto bene tanti paesi non industrializzati come, tra gli altri, il Senegal, Haiti e l’Honduras.

Ho quindi vissuto in prima persona il forte contrasto tra una sanità tecnologicamente all’avanguardia e costosa ed un diritto alla salute e alla cura non garantito a tutti.

Sono profondamente convinto della necessità di impegnarci, ai diversi livelli, per promuovere il diritto alla salute per tutti ed una medicina a basso costo e preventiva.

Investire nella prevenzione salva più vite umane di qualunque intervento di cura di una patologia avanzata.

”

In copertina:  
Nel Centro di Salute di Tikiuraya, ristrutturato da Imagine, l’infermiera Ledy Carina Antonio Feldeman, 20 anni, esegue una vaccinazione ad una bambina.





## Storia

IMAGINE - *“Improving Medicine And Growing International Networks of Equality”* opera dal 2005 nel campo della Cooperazione internazionale e della Cooperazione sociale sul territorio nazionale per promuovere il diritto alla salute ed un approccio alla medicina basati sui valori di equità e solidarietà.

I soci fondatori di IMAGINE, ricercatori e chirurghi di fama internazionale, intendono mettere a disposizione il loro patrimonio professionale e di reti per promuovere la prevenzione e l'assistenza sanitaria primaria.

## Vision

Lavorare per una salute e per una sanità più giuste, più umane, più efficaci e sostenibili nel tempo, riducendo le disparità di trattamento connesse o alle condizioni socio economiche dei singoli Paesi o alle situazioni dei singoli in quanto tali o in quanto appartenenti a realtà specifiche.

## Mission

Contribuire a garantire il diritto alla salute per tutti in ogni parte del mondo attraverso interventi incentrati sulla prevenzione, corretta informazione/educazione, assistenza sanitaria di base, rafforzamento dei sistemi sanitari di riferimento.

## Come accrescere la riconoscibilità del tuo marchio

Una indagine realizzata per Sodalitas da GfK Eurisko (2005) evidenzia come l'85% degli italiani dichiara di rispettare di più le aziende che collaborano con associazioni no profit o con ONG.

Inoltre la compagine manageriale delle aziende impegnate socialmente ha dichiarato per il 79% che le iniziative di CRM - Cause Related Marketing avviate hanno migliorato molto o abbastanza l'immagine delle loro aziende.

Non a caso lo scorso anno (*gennaio-dicembre 2009*) gli annunci legati ad attività di CRM sono aumentati del 41% rispetto al 2008. Gli investimenti lordi hanno registrato un incremento di circa il 18% rispetto all'anno precedente. (*fonte Osservatorio Nielsen Media Research/Fondazione Sodalitas*)

Le cause sociali sostenute dagli individui vedono invece al primo posto la ricerca medica (57%), seguita dalla cooperazione internazionale (33,6%).

L'assistenza/prevenzione/soccorso nel campo della salute si attesta su un 23,3% (*Vita/SWG 2006*). Tutte queste cause sociali sono connesse alla mission di IMAGINE.

Il 64% degli italiani considera il sostegno alle cause sociali un dovere delle aziende private che operano sul mercato. Gli studi comparativi dal 2001 al 2006 dimostrano come il 72% degli intervistati consideri la donazione in denaro per cause di solidarietà la migliore forma di promozione della immagine dell'azienda. (*Doxa ottobre 2006*)



**IMAGINE promuove la prevenzione e l'assistenza sanitaria di base in ogni luogo e per tutti, con particolare riferimento alle comunità e ai soggetti più vulnerabili e meno tutelati, come le donne ed i bambini.**

Gli interventi di IMAGINE sono sostenuti da specifiche campagne di comunicazione che, attraverso le diverse espressioni dell'arte e le diverse partnership distintive (Organizzazione Mondiale della Sanità - Dipartimento di Salute Riproduttiva; Christie's Italia; NATGEO Italia), hanno raggiunto il vasto pubblico per sensibilizzarlo sulle condizioni della Salute materno infantile nel mondo.

## I risultati ottenuti ed il nostro impegno attuale

### ESTERO - Honduras

IMAGINE ha realizzato il *“Programma Integrato Sperimentale per l'elaborazione di una strategia efficace volta a debellare il virus dell'epatite B a livello globale”* - Componente HONDURAS - nelle città di Tegucigalpa e San Pedro Sula.

**7.725 donne in gravidanza** hanno ricevuto screening, informazioni sull'epatite B e follow up nei casi di positività. **650 bambini ed adolescenti a rischio** hanno usufruito di test e vaccinazioni sull'epatite B ed hanno seguito sessioni di educazione per la prevenzione dell'HIV, HBV e delle MST (malattie sessualmente trasmissibili). **4.000 donne in gravidanza** sono state sottoposte a screening per la toxoplasmosi e follow up nei casi di positività.

IMAGINE è attualmente impegnata nella Moskitia onduregna, area con i più alti indici di mortalità e morbilità materno - infantile di tutto il paese, con il *“Programma di Assistenza Sanitaria di base nella Moskitia - Dipartimento di Gracias a Dios”*.

Nel villaggio di Tikiuraya **1.700 donne e 800 bambini al di sotto dei 5 anni** possono oggi contare su un Centro di Salute ristrutturato, attrezzato, fornito di sistema radio e

di pannelli solari e con personale sanitario adeguatamente formato nel trattamento dei parti a rischio e dei parti d'urgenza. Il Centro è stato dotato, inoltre, di un servizio di barca ambulanza con sistema radio per il trasporto delle emergenze all'Ospedale di Puerto Lempira. A Puerto Lempira l'unico Ospedale del Dipartimento è stato attrezzato di pannelli solari per assicurare gli interventi notturni e far funzionare in modo continuativo le incubatrici per i neonati prematuri.



### ITALIA

IMAGINE, in collaborazione con il San Gallicano di Roma, ha realizzato il *“Programma Integrato Sperimentale per l'elaborazione di una strategia efficace volta a debellare il virus dell'epatite B a livello globale”* - componente ROMAINFORMA - che ha migliorato i servizi di orientamento socio-sanitario per le malattie infettive per i migranti nel territorio di Roma.

Attualmente IMAGINE sta realizzando nell'Ospedale San Filippo Neri di Roma il primo progetto *“Ospedale Amico”* nella Regione Lazio per migliorare l'accesso e la qualità dei servizi sanitari per i pazienti migranti. Formazione specifica degli operatori sanitari e produzione di materiali informativi nelle lingue più diffuse tra i migranti sono gli assi dell'intervento. L'esperienza del San Filippo Neri è pilota e potrebbe avviare un percorso di certificazione regionale per tutti gli Ospedali pubblici deputati a divenire *“Ospedali Amici dei migranti”*.

## Il nostro impegno continua...

### **ESTERO - Honduras, Moskitia**

#### *Progetto “Sala Donna”*

IMAGINE, con l’Ospedale di Puerto Lempira e la Región de Salud, realizzerà una sala donne nel Reparto di Medicina Interna con spazio per l’isolamento dei casi infetti. **1.800 donne ogni anno** riceveranno un’assistenza sanitaria adeguata da personale sanitario formato in buone pratiche igienico - sanitarie per diminuire la percentuale di infezioni intraospedaliere.

#### *Progetto “Un Reparto di Neonatologia per l’Ospedale di Puerto Lempira”*

IMAGINE, con l’Ospedale di Puerto Lempira, costituirà un Reparto di Neonatologia, attrezzato ed efficiente, per assistere **200 neonati ogni anno** ed azzerare la mortalità neonatale all’interno dell’Ospedale. Gli operatori sanitari usufruiranno di una formazione specifica sulla prevenzione delle infezioni tipiche nei neonati.

### *Progetto “Un Pronto Soccorso per la Moskitia”*

IMAGINE, insieme all’Ospedale di Puerto Lempira ed alla Región de Salud, rafforzerà i servizi sanitari forniti dal reparto di Emergenza dell’Ospedale. **15.000 pazienti** potranno beneficiare di un adeguato reparto, ampliato e riorganizzato, dotato anche di sale per i casi di chirurgia minore e per i parti d’urgenza ed altre emergenze ginecologiche.

### *Progetto “Con las parteras por un futuro más seguro”*

IMAGINE opererà con l’Ospedale e la Región de Salud per rafforzare le competenze e conoscenze di **60 levatrici comunitarie** e per sensibilizzare le **25 comunità** del Dipartimento sulle buone pratiche riguardanti la salute riproduttiva. A circa **3.000 donne in gravidanza** sarà assicurata una gravidanza ed un parto sicuri.

Con la RSI scegliamo di unire il potere dei mercati all’autorevolezza degli ideali universalmente riconosciuti. Scegliamo di riconciliare la forza creativa dell’iniziativa privata con i bisogni dei più svantaggiati e le esigenze delle generazioni future. (Kofi Annan, *Segretario Generale delle Nazioni Unite*)

### *Progetto “Un viaggio che cambia la vita”*

IMAGINE con il Centro por Atencion Integrado e con il Programma HIV/AIDS della Region de Salud potenzierà i servizi territoriali di educazione ed assistenza integrata - clinica, nutrizionale e di mobilità - di circa **60 persone** che vivono con l’HIV/AIDS nelle comunità più isolate del Dipartimento di Gracias a Dios.

### **ITALIA**

#### *Progetto “Ospedale Amico”*

IMAGINE con la realizzazione dell’intervento all’Ospedale San Filippo Neri ha incontrato larghi consensi tra gli stakeholders della Salute ed ha quindi deciso di replicare il progetto in un’altra struttura ospedaliera della Regione Lazio interessata a migliorare la qualità dei propri servizi per i migranti.

# Diventa nostro partner: concilia le esigenze strategiche con l'impegno sociale.

## La donazione filantropica

È una liberalità dell'azienda verso l'organizzazione. L'azienda, come un soggetto privato individuale, esercita la propria corporate citizenship sostenendo l'insieme delle attività dell'organizzazione. La donazione può essere veicolata attraverso i canali di comunicazione dell'azienda e di IMAGINE.

## Il Cause Related Marketing

L'azienda associa la vendita di un determinato prodotto o di più prodotti ad un progetto di IMAGINE. La donazione è rappresentata da una percentuale sulle vendite. Il coinvolgimento avviene anche sui consumatori in quanto ogni loro acquisto genera una donazione. L'iniziativa può essere comunicata dall'azienda attraverso il packaging, nel punto vendita e con campagne di comunicazione mirate.

## Sostegno alle attività di promozione e sensibilizzazione

Le attività di IMAGINE permettono una forma di sponsorizzazione finalizzata a finanziare una delle iniziative o degli eventi che IMAGINE realizza per sensibilizzare o per raccogliere fondi. Il marchio compare in co-branding con quello di IMAGINE su tutti i materiali di comunicazione realizzati per l'evento.

## La raccolta fondi

L'azienda si pone come intermediario verso i propri clienti e dipendenti (*payroll giving*) per realizzare attività di raccolta fondi e di sensibilizzazione. Rientrano in queste attività i programmi di fidelizzazione rivolti ai propri clienti (ad es. *Carta Fedeltà*).

## La partnership

Strumento che garantisce un solido legame con un progetto. L'azienda, a fronte di una donazione consistente, si lega ad un progetto o ad uno specifico aspetto di questo.



## Benefici fiscali

**Privati** - È possibile dedurre dal proprio reddito le donazioni a favore delle ONLUS per un importo non superiore al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000,00 euro annui (art. 14 comma 1 del DL 35/05 convertito in legge n. 80 del 14/05/2005).

**Imprese** - È possibile dedurre dal proprio reddito le donazioni a favore delle ONLUS per un importo non superiore al 10% del reddito complessivo dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000,00 euro annui (art. 14 comma 1 del DL 35/05 convertito in Legge n.80 del 14/05/2005).

Le agevolazioni fiscali non sono cumulabili tra di loro.

“ Il percorso che ha portato GlaxoSmithKline a collaborare con IMAGINE parte da una visione comune, che attribuisce grande significato alla prevenzione, che sottolinea l'importanza di un equo accesso alla salute per ogni persona, e che rivolge particolare attenzione ai più deboli: le popolazioni svantaggiate dei Paesi poveri e le persone fragili del mondo industrializzato, come i bambini, gli anziani ed i migranti.

Per questo abbiamo deciso volentieri di offrire il nostro sostegno al progetto **“Ospedale Amico”** di IMAGINE, che troviamo in sintonia con questi principi, ai quali si ispira anche l'estensione interculturale del nostro programma di responsabilità sociale **“Leggere per Crescere”**, nata proprio per favorire l'integrazione delle famiglie immigrate con bambini in età prescolare. ”

**Daniele Finocchiaro**

*Vice President, Direttore Business Unit Vaccini,  
Affari Istituzionali e Comunicazione*

[www.imagine.org](http://www.imagine.org)



Per maggiori informazioni rivolgersi a:  
IMAGINE Via dei Volsci, 10 - 00185 Roma  
tel +39 06 43411358/52 - fax +39 06 43411931  
[corporate@imagine.org](mailto:corporate@imagine.org)